



GRUPO C

Grupo FOLTE Edtech:

Tenemos los ingredientes pero ¿quién los cocina y cómo? La sesión trabajará en la adopción de Edtech en el SUE: puntos débiles, fuertes y posibles estrategias.



Carlos Turró

Universitat Politècnica de València



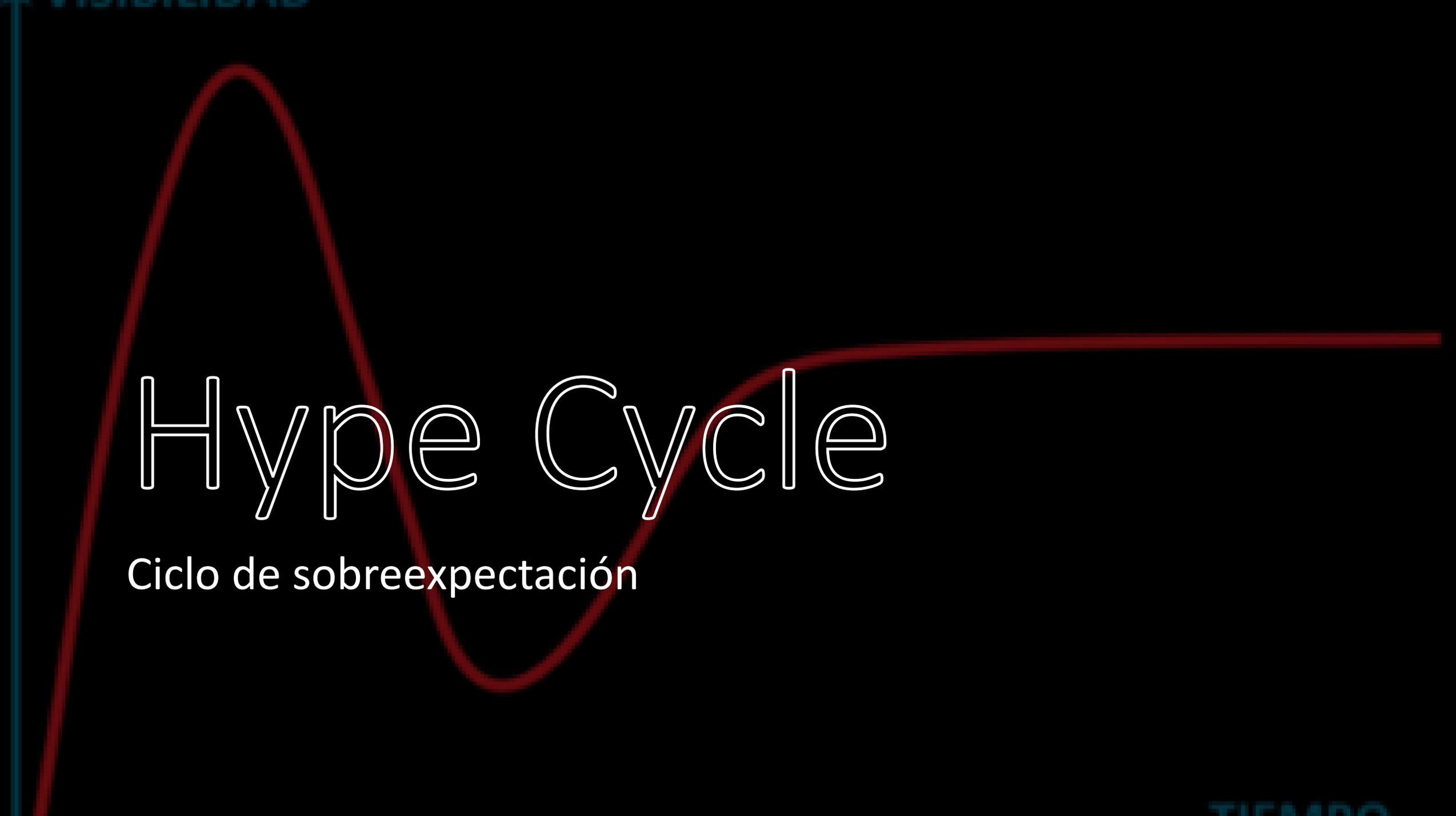
Francisco Cruz

Universidad Carlos III de Madrid



Emilio Peña

Fundación de la Universidad de Almería



Hype Cycle

Ciclo de sobreexpectación

TIEMPO

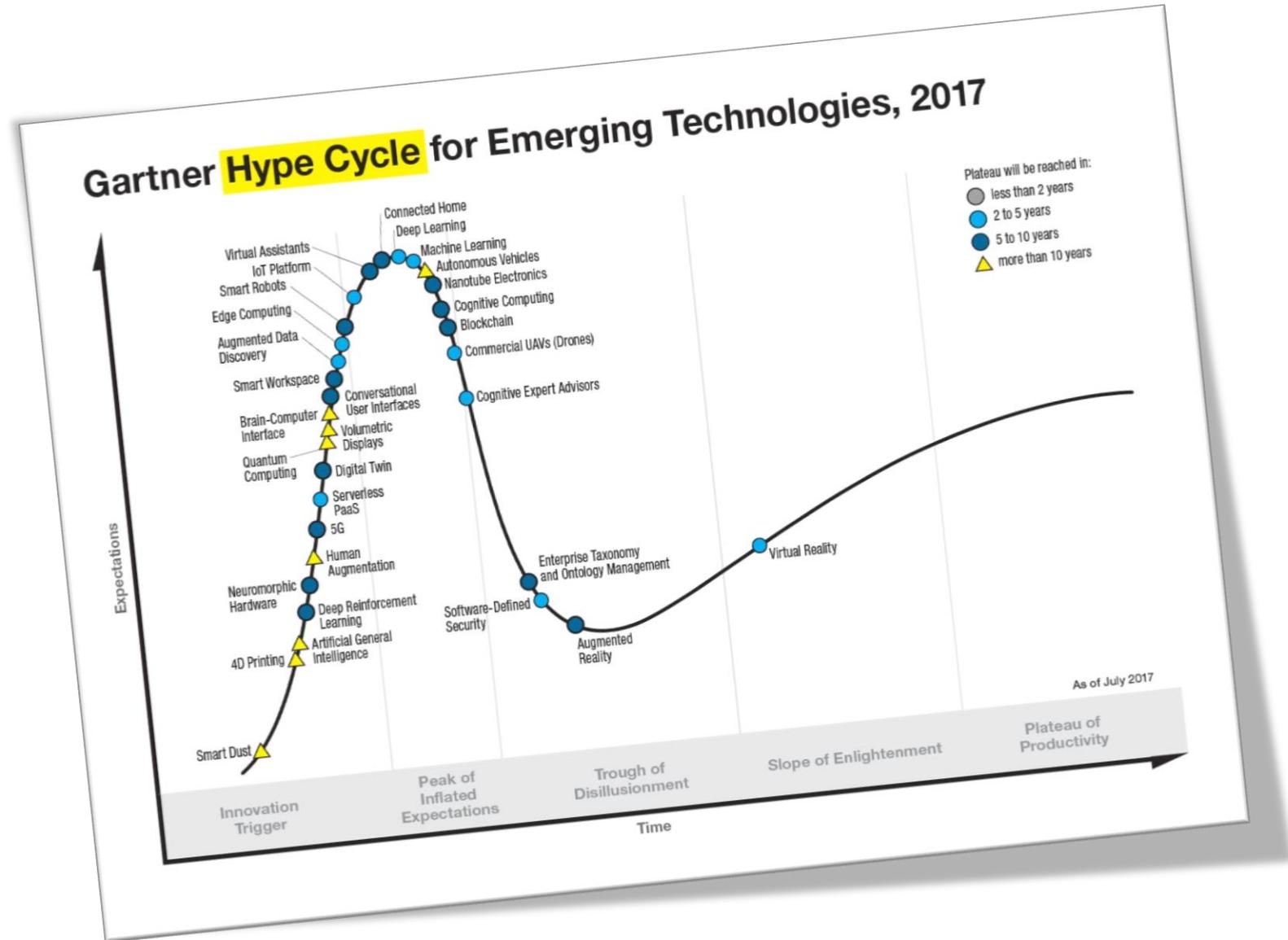
Ciclo de sobreexpectación

Representación gráfica de la madurez, adopción y aplicación comercial de una tecnología específica.

Curva de Gartner

Gartner Inc. es una empresa consultora y de investigación de las tecnologías de la información con sede en Stamford, Connecticut, Estados Unidos. También tiene una sede en Fort Myers Florida y otras oficinas ubicadas en Reino Unido, Asia e Hispanomérica. Hasta 2001 era conocida como Gartner Group.

Gartner incluye entre sus clientes a algunas de las más grandes empresas, agencias de gobierno, empresas tecnológicas y agencias de inversión como BT, CV, The Wall Street Journal, etc. La empresa se concentra en la investigación, programas ejecutivos, consultas y eventos. Fue fundada en 1979; y en 2014 contaba con 5300 empleados, incluyendo a 1250 analistas y clientes en 85 países por todo el mundo.



FOLTE

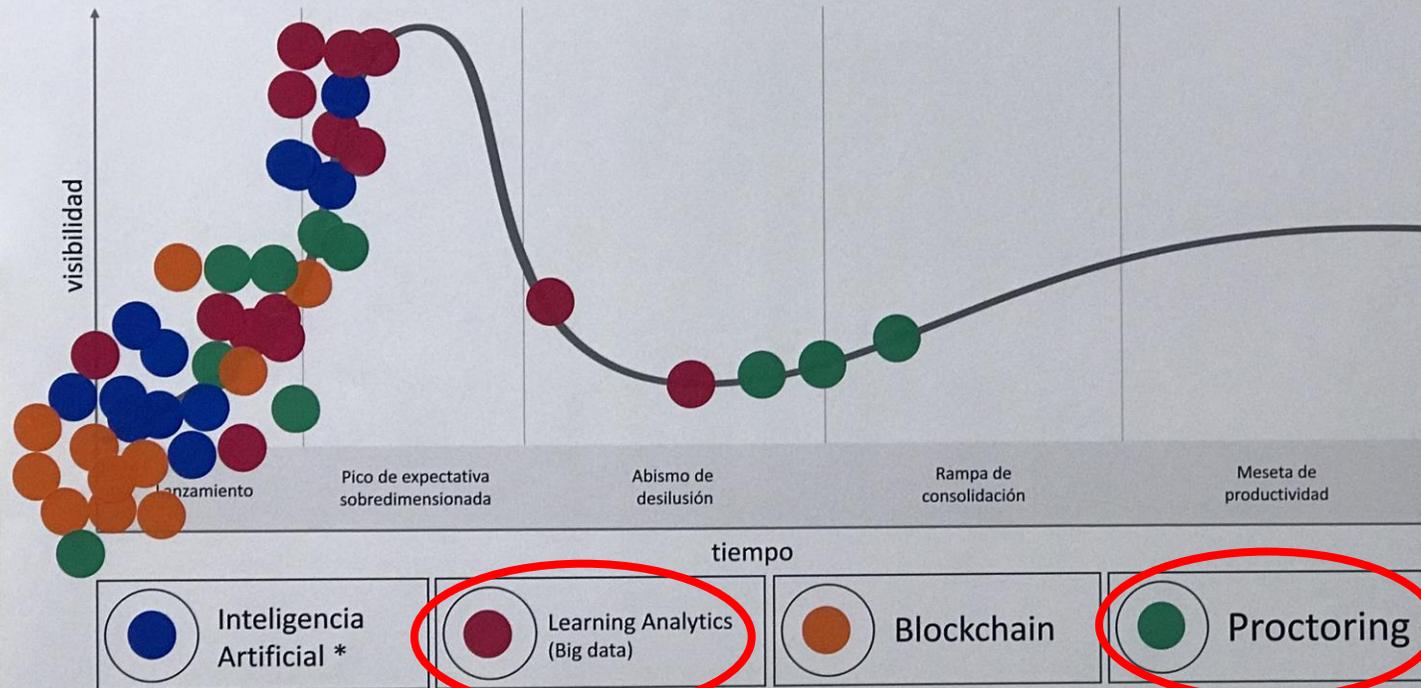
 **crue** Universidades
Españolas

Indicadores FOLTE

Contextos	Metodologías	Contenidos	Tecnologías
MOOC	Mobile Learning	MakerSpaces	Inteligencia Artificial
SPOC	Gamificación	Grabación & Gestión de multimedia/clases	VR y AR
Blockchain	Flipped Classroom		Learning Analytics



Tecnologías

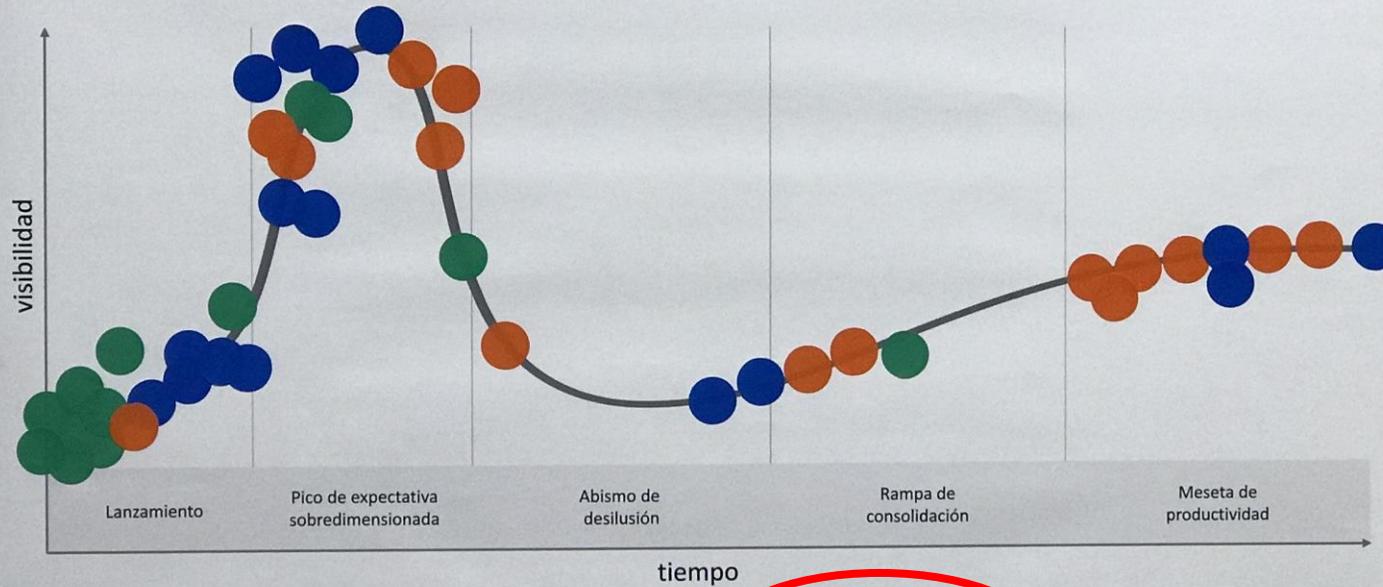


Contextos



 MOOC	 SPOC	 MakerSpaces
---	--	--

Contenidos



● Producción vídeo enriquecido / automatización

● VR y AR

● Plagio

Metodologías

crue Universidades Españolas



 Mobile Learning	 Gamificación	 Flipped Classroom	 Active Learning
--	--	--	--



La sesión ha cumplido con mis expectativas

